

Årsmelding 2020



INNHold

1. Sammendrag
2. Hovedmålet er økt besøk – gjennom salg og markedsføring
3. Samarbeid som løfter
4. Utvikling av salgbare kvalitetsprodukter
5. Finansiering

Sammendrag

Koronaepidemien gjorde 2020 til et krevende år. Telemarkskanalen kan likevel se tilbake på en god sesong med besøksrekord! Selv om arrangementer som Vikingveka og fotoutstillingen av Soria Moria på arkitekt biennalen i Venezia måtte utgå, har vi avduket to padlehuker, vært vertskap for Norske parkers årskonferanse og finansiert neste installasjon i Vannvegens fortellinger. Telemarkskanalen Regionalpark valgte også å doble arrangementsstøtten for å motivere aktører til Korona-vennlige aktiviteter og arrangementer.

Telemarkskanalen regionalpark er organisert som et kommunalt oppgavefelleskap eid av Vestfold og Telemark fylkeskommune, Telemarkskanalen FKF og kommunene Skien, Nome, Notodden, Midt-Telemark, Kviteseid og Tokke. Formålet med Telemarkskanalen regionalpark er å øke området attraktivitet som reisemål og bosted.

Gjennom samarbeid med næringslivet, ulike prosjekter og aktiviteter skal det skapes vekst og utvikling i parken. De særegne ressursene knyttet til Telemarkskanalen og kanallandskapet må foredles på en bærekraftig måte. Regionalparken styrer etter en handlingsplan vedtatt for perioden 2018 – 2022, hvor det overordnede målet og visjonen er:

Økt besøk og en visjon om at Telemarkskanalen skal være en av Norges ledende attraksjoner.

Nøkkeltall for 2020:

- Passasjerer på kanalbåter i rute: 23 719 (økning med 1854 passasjerer fra 2019 til tross for begrensning i antall om bord grunnet Covid19)
- Slusing av fritidsbåter: I Skien 1120 fritidsbåter, inkludert kano, en oppgang fra året før på 46%. I Ulefoss 584 fritidsbåter, inkl kano, en oppgang fra året før på 93%.
- Besøk på sluseanlegga: På våre elektroniske tellere på Lunde, Vrangfoss og Løveid var det i 91 327 besøkende i 2020. Det er en oppgang på 15% fra 2019. I julimåned var det en oppgang på 40,5%.
- Nye nettsider har gitt en økning på 70% på sidevisninger, 73% økning i antall brukere og 79% økning i økter.

I strategisk handlingsplan er det pekt på fire satsningsområder. Disse er:

- Hvordan skal vi få flere til å komme - markedsføring og salg
- Samarbeid som løfter
- Utvikling av salgbare kvalitetsprodukter
- Finansering

Det er sendt ut 3 nyhetsbrev til våre samarbeidspartnere i 2020. Telemarkskanalen har bidratt med 6 Ukas historier og 3 digitale artikler gjennom Visit Telemark

I administrasjonen er det en mann ansatt i 90% stilling, en kvinne i 100% stilling, i tillegg kjøpes det inn tjenester som markedsansvarlig for Telemarkskanalen fra Telemarkskanalen booking AS tilsvarende 20 % stilling.

Telemarkskanalen regionalpark holder til i et nyoppusset, moderne kompetansehus på Ulefoss sammen med Telemarkskanalen FKF og Telemarkskanalen booking AS. SAHO AS, med sine to ansatte og to traineer, er lokalisert sammen med oss.

Arbeidsmiljøet er godt og sykefraværet er lavt. Virksomheten har ikke noen vesentlige påvirkninger fra det ytre miljøet.

Økonomien til regionalparken er god, og forutsetningene for fortsatt drift er til stede.

Styret har en representant fra hver av eierne og styret har vært ledet av Maja Foss Five. Det har vært 6 styremøter i 2020 hvor 34 saker har vært til behandling.

6.mars 2021

Maia Foss Five
Styreleder

John Harald Rønningen
Nestleder

Signy Gjærum
Styremedlem

Benedikte Nes
Styremedlem

Roger Heimdal
Styremedlem

Mette Haugholt
Styremedlem

Steinar Arntzen
Styremedlem

Bjørn Nordskog
Styremedlem

Pål Kleffegård
Daglig leder

Hovedmålet er økt besøk gjennom salg og markedsføring

Årsmeldingen følger mål og innsatsområder i strategisk handlingsplan, sist revidert i april 2018. Hovedmålet om å øke besøket til regionalparken er videreført fra forrige strategiske handlingsplan.

Visjonen i handlingsplanen for perioden 2018 – 2022 er:

Telemarkskanalen skal være en av Norges 10 ledende attraksjoner. Det betyr å være blant attraksjonene som ofte blir trukket frem i profileringen av Norge som reisemål, er av interesse for media, er på «kåringstater», får mange kommentarer i sosiale medier etc. Dette på lik linje med attraksjoner som for eksempel Flåmsbanen, Holmenkollen, Prekestolen, Trollstigen.

Dette skal ha en forventet effekt på alle de tre leddene i formålet til regionalparken som er:

- Økt besøk øker områdets attraktivitet som reisemål.
- Økt besøk gir vekst og utvikling i næringslivet
- Økt besøk øker områdets attraktivitet som bosted.

Telemarkskanalen regionalpark har et lavt markedsføringsbudsjett sammenlignet med andre reisemål, og et sammensatt marked gjør at det er ressurskrevende å nå frem til nye målgrupper. Salg og booking for Telemarkskanalen gjøres av Telemarkskanalen booking AS. Selskapet er eid av de to båtselskapene Skien Dalen Skipsselskap as og Telemarkskanalen skipsselskap as (hhv eier av MS Victoria og MS Henrik Ibsen).

Aktiviteten i 2020 har vært så høy at det er besluttet å opprette en 100% stilling til i selskapet. Det gjør at staben kan jobbe mer systematisk mot gruppemarkedet og bli synligere i sosiale medier.

Telemarkskanalen har et mål om vekst i internasjonale gjester. Grunnet Covid19 har denne veksten uteblitt, men rekordmange nordmenn besøkte Telemarkskanalen i 2020 sesongen, og totalt sett ble sesongen meget bra. Regionalparken deltok i et eget markedsføringskonsept i samarbeid med prosjektet «Kom til Vest-Telemark» for å trekke norske turister til vår region.

Bookingkontoret på Hjellebrygga var bemannet i høysesongen og opplevde en voldsom pågang både på telefon og ved at gjester kom innom.

Det er også et mål at en større andel av lokalbefolkningen skal bruke Telemarkskanalen til en «kortreist kanaltur». Som et ledd i denne satsingen har Regionalparken i samarbeid med Skien kommune jobbet med å utvikle Løveid slusepark som en kortreist kanalopplevelse.

Telemarkskanalen venner startet i 2020 restaureringen av de ytre fasadene på Løveid slusemesterbolig. Et arbeid som er finansiert gjennom en storstilt gave fra DNB-stiftelsen og fra stiftelsen UNI. Driverne av Vrangfoss cafe overtok i 2020 driften av cafeen og utleierommene i slusemesterboligen på Løveid.

Vannvegens fortellinger er et prosjekt der kunst, arkitektur og lys skal brukes som virkemiddel til å øke attraksjonskraften i landskapet. Soria Moria på Dalen er den første av i alt seks installasjoner. Etter at Kulturdepartementet avsto vår søknad om støtte til kunstprosjekt nummer 2 har vi i 2020 likevel lyktes med å finansiere «TRE» av kunstneren Eirik Pirolt på Notodden. Næringslivet på Notodden har sammen med Notodden kommune og Norsk industriarbeidermuseum sørget for at det 10,5 meter ståltreet nå er fullfinansiert. TRE er inspirert av Notoddens historie og landskap og representerer industrihistorien på stedet og tømmerfløterhistorien til elven som renner forbi.

«TRE» av kunstneren Eirik Pirolt



Støtte til Norske parker over statsbudsjettet ble videreført i 2020. Midlene skal i all hovedsak benyttes til å gjøre park-konseptet mer kjent. Det har blitt utarbeidet nye nettsider med den internasjonale parkturisten som målgruppe, og med parkprodukter knyttet til de 9 etablerte

parkene. Nettsiden www.parksnorway.com er lansert, men på grunn av Covid19 har den ikke blitt markedsført.

Telemarkskanalen har oppgradert sine nettsider og kan vise til en formidabel økning i besøk i 2020.

1. Samarbeid som løfter

Regionalparken er etablert som en samarbeidsplattform mellom aktørene i parken.

Skal Telemarkskanalen fremstå som et produkt må aktørene i regionalparken i langt større grad samarbeide. I Strategisk handlingsplan er det satt mål om at:

1. Partnere av Telemarkskanalen skal ha et felles eierskap til utvikling av Telemarkskanalen.
2. Eierne av regionalparken skal bruke regionalparken til utvikling de ellers ikke ville fått gjort.
3. Destinasjonsselskapene og regionalparken skal ha en omforent tilnærming ovenfor reiselivsaktørene.
4. Innbyggere og frivillige organisasjoner skal finne gode arenaer for identitetsbygging knyttet til Telemarkskanalen.

Ressursgruppa, som består av administrative representanter fra eierne våre, har avholdt to samarbeidsmøter i 2020. Møtene har naturlig nok dreid seg om korona og hvordan vi best har kunnet håndtere situasjonen. Ressursgruppa har også samarbeidet om et nytt prosjekt for å få på plass verdens første, sammenhengende ladenettverk for elektriske båter. Bakgrunnen er at Canal Boats Telemark AS har kjøpt inn 6 elektriske cabin cruisere som skal leies ut i turistøyemed. Vestfold og Telemark fylkeskommune bevilget kr 300 000,- til et forprosjekt i 2020.



Høsten 2020 ble det avholdt et partnernemøte på Thon hotell Høyers i Skien. Deltagelsen var stor, og forsamlingen fokuserte særlig på det å utvide sesongen. Deltagerne var enige om at tilgjengelighet og opplevelser i skuldresesongene må på plass skal vi lykkes med å holde lengre på gjestene i vår region. Dette skal følges opp med en work-shop.

I september var Telemarkskanalen regionalpark vertskap for Norske parkers årskonferanse på Dalen hotell. Tema var «*samskaping med natur – og kulturarv*». Konferansen samlet parker fra hele Norge og gjennom eksempler lærte man hvordan samarbeid mellom frivillig, offentlig og privat sektor kan gi utvikling og gi merverdi.

Telemarkskanalen Regionalpark har i 2020 videreført arbeidet med å fjerne Tjønnaks fra Bråfjorden. Tjønnaks er en utfordring for fritidsbåter da den setter seg fast i båtpropellene og tetter dysene for kjøling. Prosjektet er ledet av SAHO, med finansiell støtte fra Øst-Telemark brukseierforening, Sauherad og Notodden kommuner. Å rydde opp i Tjønnaksen er et viktig prosjekt for å nå målet i Strategisk handlingsplan om økt besøk av fritidsbåter.

Telemarkskanalen regionalpark deler årlig ut støtte til nye arrangementer langs Telemarkskanalen. I 2020 doblet vi støtten for å motivere aktører til koronavennlige aktiviteter og arrangementer.

Følgende fikk støtte i 2020:

| Arrangement | Arrangementsstøtte | Mottaker |
|-------------------------------|--------------------|---------------------------|
| Vikingarrangement | 30 000 | Telemark viking team AS |
| Konserter Løveid og Vrangfoss | 25 000 | Slusemesteren Vrangfoss |
| Sorgenfri - badeplass | 10 000 | 8. klasse Kviteseid skule |
| Teater i hagen | 30 000 | Montserrat Oliveros |
| Båter og sager - Øvre verket | 13 500 | Øvre Verkets venner |
| Kunstutstilling øvre verket | 9 000 | Øvre Verkets venner |
| SUM | 117 500 | |

2. Utvikling av salgbare kvalitetsprodukter

I strategisk handlingsplan er det et uttalt mål at produktene og produktpakkene skal tilpasses markedskonseptene og definerte målgrupper bedre for å bli mer salgbare.

Det skal bli enklere å forstå hvordan Telemarkskanalen kan oppleves for ulike målgrupper.

I planen er det pekt spesielt på tre markedskonsepter som skal videreutvikles. Disse er:

- a) Den klassiske kanalopplevelsen med rute- og fritidsbåter
- b) Aktiv i autentiske omgivelser
- c) Kulturopplevelser langs kanalen

Den klassiske kanalopplevelsen med rute- og fritidsbåter

Signaturproduktet i regionalparken er slusene og reisen på vannveien, og det er et mål at flere skal ta den klassiske kanalreisen, men også at flere fritidsbåter skal besøke kanalen.

Telemarkskanalen hadde rekordbesøk i 2020, og flere av turene var fullbooket flere dager i forveien.

Det er forventet at elektriske båter i fremtiden vil erstatte fossile. Telemarkskanalen regionalpark har derfor tatt prosjektlederansvar og jobber for å etablere verdens første sammenhengende ladenettverk for elektriske båter.

Aktiv i autentiske omgivelser

Telemarkskanalen har inngått et samarbeid og blitt en del av Vestfold og Telemark padleled. Padleleden har over 90 merkede turer som bl.a presenteres gjennom en egen app.

Telemarkskanalen Regionalpark gjennomførte i 2020 en kartlegging av padle-fasilitetene langs kanalen. Kartleggingen har resultert i innkjøp av traller og planlegging av flere tiltak for skilting, vertskapskurs med mer som vil bli gjennomført fram mot sesongen 2021.

I 2020 ble to padlehuker avduket, en på Ågapet i Kviteseid og en i Lindiviki i Tokke kommune. Disse er et viktig tilskudd for å nå målet om at flere skal være aktive langs kanalen, og det er en stor fordel for Telemarkskanalen å koble seg på det allerede populære og etablerte konseptet i Vestfold.

Med støtte fra Kartverket ble det gjennomført kartlegging av universell utforming og tilgjengelighet på sluseanleggene for folk med nedsatt funksjonsevne. Kartleggingen gir økt bevissthet om hvilke sluseanlegg som er best egnet for folk med nedsatt funksjonsevne, og ga også en prioritert liste med enkle tiltak for å forbedre tilgjengeligheten på de mest aktuelle anleggene.

Kulturopplevelser langs kanalen

Ved opprettelsen av Telemarkskanalen regionalpark ble den europeiske landskapskonvensjonen lagt til grunn, fordi en så på landskapsforvaltning og skjøtsel som en svært viktig suksessfaktor over tid.

Landskapsforvaltning og skjøtsel er et virkemiddel for å opprettholde kulturlandskapet.

Beiteprosjektet er videreført i 2020 med to geitebesetninger. GPS – klaver med nofence-teknologi er benyttet i stedet for vanlig inngjerding. I tillegg til å holde vegetasjonen nede bidrar geitene til et hyggelig miljø.

Telemarkskanalen regionalpark inngikk i 2019 et samarbeid med Naturvernforbundet om «Kanalotteriet». Hensikten er å motivere allmennheten til å plukke plast og annet søppel mot premiering. I 2020 overdro vi driften av lotteriet til Midtre Telemark vannområde.

I Vrangfoss har kanalforetaket pusset opp 2. etasje i smia med en ny kiosk og nytt HC-toalett. Regionalparken flyttet også Multimediemodellen som tidligere har stått i låven på Vrangfoss inn i de samme lokalene, noe som ble veldig godt mottatt av besøkende.

Kombinasjonen natur- og kulturturisme er en ny satsning fra Innovasjon Norge som vi kan trekke fordel av.

Vikingveka måtte dessverre avlyses grunnet Koronaepedimen. Den anerkjente arkitekt biennalen Venezia, hvor bilder av Soria Moria skal utstilles er foreløpig utsatt med et år.

Finansering

Det har blitt stadig mindre midler tilgjengelig fra fylkeskommunens regionale utviklingsmidler og kampen om midlene blir stadig tøffere. I strategisk handlingsplan er det et mål om nasjonale tilskuddsmidler – i tillegg skal det hentes en betydelig andel eksterne midler, fra typen gavefond.

I større grad enn tidligere er en andel av prosjektene vi jobber med formelt eid av andre aktører og blir ikke synlig fullt ut i vårt årsregnskap. Dette gjelder prosjekter som etablering av leirplasser, Vannvegens fortellinger, Vikinggård på Guvihaug og Kanallotteriet. Mange av gavefondene støtter kun frivillige lag og foreninger. Telemarkskanalen regionalpark har derfor et utstrakt samarbeid med frivilligheten og bistår med å skrive søknader og annet arbeid knyttet til gjennomføring og rapportering.

Støtten til Norske parker gjennom statsbudsjettet er videreført, hvorav Telemarkskanalen regionalpark fikk kr 200 000 i 2020. Midlene skal blant annet brukes til å bygge merkevaren «Parks Norway». I Europa er parker et anerkjent konsept med kvalitetsstempel. Planen i 2020 var å jobbe sammen med de andre regionalparkene i Norge for å utvikle Parks Norway som et tematisk reisemål for utenlandske gjester som vil besøke Norge. Dette arbeidet er utsatt som følge av Covid19, men vi vil komme sterkere tilbake.